

## **BEZERO-SEGMENTUAK:**

### **Geografikoa:**

- Gure bezeroak Arabako pertsonak dira. Horrela, geografikoki mugatutako hainbat eskualdeetako bezeroen beharrak eta karakteristikak hartu ditugu kontuan.

### **Adina:**

- Gure bezeroak 16 urtetik gorako pertsonetatik pertsona zaharrei banatzen ditugu. Adin talde hauetan, bezeroen beharrak eta gustuak desberdinak izan daitezke, eta horretarako gure zerbitzua egokitzen dugu.

### **Bizimodua:**

- Sukaldatzeko denbora ez duten pertsoneri bideratuta gaude, edo sukaldatu nahi ez dutenak, edo bizitza osasungarriaren aldekoak direnak. Bizimoduaren arabera segmentatzeak hainbat bezero-tipoen arteko desberdintasunak azaltzen ditu, eta horrek gure zerbitzua pertsonalizatzea ahalbidetzen du.

### **Kirolariak:**

- Kirolariei ere bideratuta gaude, hainbat kirola egiten duten pertsonentzat janari osasungarria eskaintzen dugu. Segmentu honetan, bezeroen aktibitate fisikoa eta nutrizio-ekarpena hartu ditugu kontuan.

### **Dietetikoki Murriztuak:**

- Veganoei, vegetarianoei eta gluten ezin dutenei janari bereziak eskaintzen dizkiete. Segmentu honetan, dietetikoki murriztuak diren bezeroen beharrak kontuan hartzen ditugu, eta horiek izan ditzaketan janari bereziak eskaintzen ditugu.