

## MERKATURAEN SEGMENTAZIOA

### **Gure bezeroa?**

Kafea gustatzen zaion jendea da gure bezeroa.

### **Ezaugarriak:**

Bezero hoiengatik ezaugarriak: Kafe zalea, ahalmen ekonomikoak izan behar ditu gure kafea eskuratzeko, ekologia maite behar du eta kafe ezberdinak probatu nahi dituenak.

Etika- eta ingurumen-kontsiderazioetan oinarritutako erosketa-erabakiak hartzen dituzten pertsonak. Aparteko kafe-esperientzia baten bila dabiltzanak eta gama altuko produktuengatik ordaintzeko prest daudenak. Jardunbide iraunkorrek hartzen dituzten eta ingurumenari ekarpen positiboa egiten dioten produktuak eta markak lehenesten dituzten gizabanakoak.

Bidezko lan-baldintzak eta bidezko merkataritza babesten dituzten produktuak bilatzen dituzten pertsonak. Kafearen jatorriari eta ekoizpenari buruzko informazio zehatza jasotzen dutenak.

