

Merkatuen segmentazioa

- Zein da zure bezeroa?

Online arreta medikua behar dutenek dira gure xede-publikoa, errenta maila alde batera utzita (minimo batzuk).

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Edozein pertsona artatzera gaude prest, izan ere, hirugarren adineko pertsonak izaten ditugu gehienbat. Gutxi itxarotea eta prozedurak arinak izatea, kostuak ekonomikoak izatea eta etxetik mugitu barik arreta medikua jasotzea nahi duten pertsonak. Gure enpresa segmentatutako merkatuan sartzen da, izan ere, behar eta arazo zertxobait ezberdinak dituzten merkatu-segmentuak bereizten dituzten negozio-eredua da, hau da, gure enpresan zerbitzu ezberdinak ematen ditugu kasu bakoitzerako, mediku desberdinak eskaintzen ditugu bakoitza area desberdin batean espezializatuta dagoena.

