

## 2.- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Ez dugu bezero orokorrik, publiko guztiari zuzenduta dago.

Adibidez - DIA edo denda txiki bat nahi badu gurekin parte hartu, utzikiko diegu gurekin kolaboratzea.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure produktua ligak babesten duenez, suposatzen da gure bezeroen ezaugarriak futbola gustuko duen eta horretan interesa duen markak izango direla.

