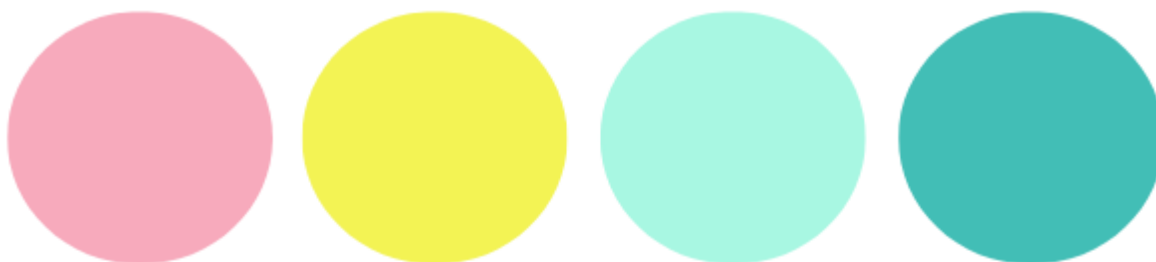


1. **Komunikazio kanalak:** Gure produktuak sustatzeko sare sozialak erabiliko genituzke nagusiki. Adibidez, gaur egun bolo-bolo dagoen Tiktok edota instagram. Tiktoken bideo motz eta informalagoak igoko genituzke (ikusleen atentzioa erakartzeko) eta instagramen, aldiz, argazki simple baina eraginkorrak, azalpenekin. Gure publikoa bi eremutan mugatuta dagoenez, Tiktok erabiliko genuke publiko gaztearentzat, eta instagram ordez nagusiagoa den publikoarentzat. Gure instagramaren "feed"-a dela eta, gure marka besteetatik bereizteko kolore paleta mugatu bat erabiliko genuke.

Gure aplikazioaren barruan bezeroek gure dermatologoekin hitz egin ahal lukete, sesio pribatuetan, haien kezkak argitzeko. Gainera, app-an zekzio bat izango genuke non, dohainik, ardura arruntenak konponduko genituzke.



2. **Banaketa kanalak:** Garbee-ren barruko erosketan erosleei ailegatzeko garraio enpresak erabiliko genituzke. Guk eskainiko genituzkeen produktuak ez genituzke guk sortuko, baizik eta beste markekin elkartuko ginateke, eta gure aplikazioaren biartean salduko genituzke, postaz bidez.
3. **Salmenta kanalak:** Online bidez egingo lirateke salmentak, gure app-aren dendan, non produktu guztiak veganoak, naturalak eta animalietan testatu gabeak izango lirateken.



GARBEE