

## BEZEROEKIKO HARREMANAK

- Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?
  - Bezero berriak erakartzeko bi ideia ditugu buruan. Produktua denborarekin berritzea eta lote edo ofertak eskaintzea.
  - Uste dugu produktua hurrengo urteko teknologietara berritzen bezero berriak erakarri ditzakegula. Produktuari gauzak berriak eransten edo beste pertsona talde berrietara moldatzen bezeroak erakargarri daitezke. Adibidez umenentzako produktua egokitu dezakegu. Umeak ez dutelako metxero bat beharrik edo labana arkatz baten ordezkatzuz. Metxeroa goma baten ordezkatzuz. Alegia, produktua egokitu beharko dugu bezeroen nahientzarako. Beste adibide bat mekanikariaren merkatura sartzea. Horrela ere produktua mekanikoek erabiltzen dituzten tresnak jarriko ditugu produktu nagusiak dauzkan elementuen ordezkatzuz. Laburbilduz, gure produktua nahiz eta elementu ezberdin egon eta zenbait pertsona talde ezberdinetara eskainita egon, bezero berriak erakartzeko, azkenean, elementuak aldatu beharko ditugu bezeroak beharretarako.
  - Beste aldetik, ofertak eskainiz, uste dugu, bezero berriak erakargarri ditzakegula. Produktua beste gauz batzuekin jarri, alegia, gure produktuarekin beste produktu batzuk jartzea. Horrela bezero gehiagoen atentzioa ekarri ditzakegula uste dugu. Lehen esanda bezala oferta bakoitza bezero talde espezifiko bakoitzari eskaini ditzakegu.
  - Beste ideia bat web gune bat egitearena da. Bezeroak erakartzeko ideia ona dela uste dugu. Web gune bat eginez gure produktuak munduko edozein pertsona ikus dezake, denda fisikora joan gabe. Denboraren poderioz, salmentak ondo joaten badira, dendak Espainiatik beste herrialde batzuetara zabalduko genuke.
  - Beste ideia publizitatearena izango zan. Publizitatearen bidez bezeroak ere erakargarri daitezke. Baita ere, beste empresa batzuekin kolaborazioak egitea eta empresa horietako bezeroak gure empresara ekartzea edo bereganatzea. Enpresa famatu batzuekin kolaboratzen badugu, bezeroen masa gehiago etorriko dira.
  - Azkeneko ideia bat kanpainak egitearena izango zan. Eguberriko kanpainak eginez. Edo klima aldaketarako kanpainak eginez, gure produktua ez du klima aldaketan eragin askorik.