

5. BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Sare sozialak sortu instagramean eta tiktoken izen honekin:

@tita_home_food

PAUSU HAUEK JARRAITUKO DITUGU GURE ZERBITZUA EZAGUTZERA ERAMATEKO:

- Merkatu-ikerketak: gure merkatua ikertuko dugu, ea ingurunean baditugun kompetentzia izango ziren zerbitzuak ala ez. Honetaz gain inguruko pertsonen interesak aztertuko ditugu eta horren arabera menuak egingo ditugu.
- Kokapenak identifikatzea: gure zeberoekin eta estrategiarekin bat datorren lekua aukeratuko dugu gure denda jartzeko, hirien erdiguneetan jartzea pentsatu dugu, pertsona gehienak dabiltzen lekuetan.
- Marketin-plana: Sare sozialetan bideo deigarriak, kartelak, ofertak erakutziko ditugu eta kontu interesgarri bat sortuko dugu, jendearen interesa pizteko.
- Merkatuko segmentuak: Hainbat produktu eskaintzen ditugunez, merkatuko hainbat segmentutara iri txikogara, hala nola, begetarianoak, alergikoak, zeliakoak...
- Sare sozialak: Sare sozial guztietan formatu berdina eramango dugu, horrela jendeak gure kartel bat ikustean koloreengatik eta formarengatik jakingo dute gure kartel bat dela. Koloreak berdea eta txuria izango ziren freskura eta janaria osasuntxua irudikatzeko.