

-CANALES:

Contaremos con canales para hacer llegar nuestros productos a nuestros clientes, nuestro público objetivo.

Hemos tenido en cuenta que nuestro negocio no es físico, es online. Contaremos con un vehículo que transporte los pedidos de nuestros clientes a su destino y además dos empleados se encargarán de hacerlos llegar hasta el destino final porque nuestro mayor deseo es facilitar la vida de nuestros clientes.

Nuestro canal será directo, esto ya que nuestra tienda no será física, será sin intermediarios y basada en una fuerza de voluntad propia, debido a que serán los clientes los que se pongan en relación con nosotros.

