

-SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Las características para esta segmentación se basan en personas con necesidad de renovar y dar un nuevo aire de innovación a sus hogares teniendo en cuenta su presupuesto, gustos, caprichos o necesidades. Sin embargo nos dirigimos a un público con edades entre los 20 y 60 años, con intenciones de renovar y adquirir nuestros productos. Sin embargo tendremos una atención a nuestro cliente según su edad para que se sienta identificado e incentive su atención a nuestros productos.

