

-SOCIEDADES CLAVE:

En primer lugar, tenemos que asociarnos con una persona que domine el marketing digital con el fin de promocionar nuestro negocio por redes sociales, páginas web, y en toda la red de internet para dar a conocer nuestros servicios ya mencionados (creación, restauración y reutilización), añadiendo el servicio a domicilio.

Por otra parte, se haría publicidad a través de carteles y folletos impresos que se pueden repartir en zonas concurridas de la ciudad para hacer marketing de nuestra compañía

También para la adquisición de materia prima (en este caso madera) será a través de muebles de segunda mano que se encuentren en buen estado apoyando la economía circular o la obtención de material completamente nuevo según la petición del cliente y sus necesidades, contactando compañías como Bricomart, Leroy Merlin, Hilti, entre otras con un perfil similar, para la obtención del material.

Sin embargo contactar con educadores que estén dispuestos a colaborar enseñando este valioso arte y transmitiendo la pasión que esto requiere.

No obstante buscaríamos el patrocinio de alguna marca o empresa con reconocimiento y renombre para poder llegar a más personas y despertar en ellos una necesidad de apoyar y adquirir nuestros bienes.

