

- **CANALES**

- a.

- Directamente:**

- La principal vía para comunicarse será con nuestra página web, que en ella aparece el correo electrónico de atención al cliente para ayudar a los clientes con cualquier problema que tengan.

- Asimismo, el número de teléfono estará cerca del correo electrónico. Así aquellos que no dispongan de red wifi o tengan dificultades para utilizar el correo electrónico en casa podrán hacer sus pedidos telefónicamente. También dispondremos de redes sociales como Instagram para promocionar nuestros productos. Para llamar la atención de nuevos clientes haremos sorteos según vayamos consiguiendo objetivos empresariales.

- Indirectamente:**

- Gracias a los socios que nos acompañarán en esta aventura, podremos abrir más puertas y llegar a más clientela. Ya que al vender nuestros productos podrán informarse en aquellos establecimientos donde se compren. Nuestros socios estarán provistos de la información necesaria para aportarles a aquellos clientes que la necesiten o la quieran.

- b.

- Directamente:**

- Un método que utilizaremos para distribuir nuestra propuesta de valor será utilizando las redes sociales. Antes de nada, crearemos nuestras cuentas en este tipo de plataformas, como pueden ser Instagram, Facebook, Twitter, Youtube y Tik Tok. Aquí mostraremos productos nuevos, promociones especiales e incluso sorteos especiales.

Además, montaremos un puesto en mercados para ganar amplitud y con ello llegar a más gente, en aquellos lugares ofreceremos pruebas pequeñas y mostraremos nuestras creaciones in situ.

Indirectamente:

Igualmente, nos daremos a conocer mediante folletos con toda la información de la empresa, estos folletos serán repartidos en supermercados, mercadillos y también los repartiremos por los portales de toda la ciudad.

Creemos que mediante personajes públicos conocidos podríamos darnos a conocer a gran escala, ellos promocionarían nuestro material así a la gente que le llame la atención podría comprar nuestros productos.

También publicaremos anuncios breves, haciendo un resumen de lo que vendemos y demostrando la buena calidad de nuestras setas, pensamos que hacer publicidad en películas es una gran idea.

Para finalizar, por un lado, en los lugares que se venden nuestros artículos, uno de los gestos que agradeceríamos es el de colocar una pegatina de nuestro logo con el contacto. Así quien se acerque por el bar podrá ver el logo y el contacto y en caso de interesarse podrá contactar con nosotros. Por otro lado, en la hostelería nos ayudaría en gran medida, el hecho de publicitar el logo en la carta, cerca de las opciones de comida.