

- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.**

- a.

Nuestra empresa venderá un producto asequible para todo el mundo y a su vez, querido por muchos. Es por eso que decidimos que las setas se podrán vender en muchos lugares diferentes. Así la gente podrá adquirirlos en diferentes establecimientos dependiendo de la cercanía a ellos, por otro lado, aunque no existan establecimientos cercanos a zonas concretas, tendremos la posibilidad de poder venderlas a través de nuestra página web, donde se podrá elegir la especie de seta que desean, el método de conservación y la cantidad. A su vez, algunos de los clientes, podrán modificar los productos para venderlos a su gusto, por ejemplo, los bares o restaurantes, que compran nuestras setas, y las modifican para venderlas en sus alimentos de la manera que ellos consideren adecuada.

Tenemos claro que aunque algunos de estos establecimientos serán nuestros clientes, otros podrán ser nuestros socios.

Nuestros clientes serán (a nivel estatal):

- Mercados y supermercados: Tienen un amplio rango de clientes
- Particulares: especialmente en nuestra página web
- Grandes empresas o pequeñas empresas relacionadas sobre todo con la alimentación.
- Comercios locales
- Bares y restaurantes
- Empresas de comedores

- b.

Nuestros clientes no estarán segmentados, ya que desde la empresa creemos que nuestros productos están diseñados para todo tipo de clientes, sin excepciones. Al ser un producto comestible pensamos que todo el mundo

puede optar a ellos. Es más, nuestro objetivo es poder llegar a todos aquellos que no tengan la posibilidad de conseguir estos alimentos. Porque sabemos que hay setas que son difíciles de coger o que existe gente con impedimentos. Además, hay mucha gente que tiene aprecio a la hora comerlas, sin embargo, no tienen conocimiento sobre ellas, es decir, no saben cuales son las que deben recoger, porque hay que saber que existen confusiones porque hay varias especies de setas que son muy parecidas entre ellas, unas siendo comestibles y las otras no. Por lo que la obtención de setas sin conocimiento puede ser peligroso para la persona que las recoja, por ello queremos facilitar las especies de setas comestibles a quien lo necesite. Por otro lado, hay gente que tiene dificultad para su recogida, muchas veces por la actividad física que la recogida conlleva, o *simplemente porque en el lugar en el que se encuentran no disponen de las setas, así que podrán llegar a ellas mediante los comercios en los que se encuentren nuestras setas o mediante la página web.

Hay que aclarar que tendremos clientes que consuman más que otros, así como los supermercados. Pero esto no quiere decir que les demos preferencia a ellos. Nosotros tratamos a todos los consumidores por igual, no por consumir más daremos prioridades. Nuestra ideología es la de tratar a todos por igual por pequeños que sean.

Como hemos mencionado antes estos son nuestro clientes:

- Mercados y supermercados
- Particulares
- Grandes empresas o pequeñas empresas relacionadas sobre todo con la alimentación.
- Comercios locales
- Bares y restaurantes
- Empresas de comedores