

5. RECURSOS CLAVE

En este séptimo apartado del modelo de Canvas vamos a analizar nuestros recursos claves, Los recursos clave de nuestra empresa son los activos, capacidades y elementos fundamentales que nos permiten operar, competir y lograr nuestros objetivos estratégicos. Estos incluyen recursos humanos, financieros, tecnológicos, físicos e intelectuales. Identificar y gestionar eficientemente estos recursos es crucial para el éxito de nuestra empresa. En el desarrollo y operación de una aplicación dedicada a garantizar la vuelta segura a casa para mujeres, niños y hombres mayores, es esencial identificar y aprovechar diversos recursos clave. Estos recursos se distribuyen en las categorías de físicos, intelectuales, humanos y financieros, considerando tanto aspectos tangibles como intangibles.

RECURSOS FÍSICOS :Los recursos físicos tangibles incluyen dispositivos de seguimiento y localización que serán integrados en la aplicación para asegurar la seguridad de los usuarios. Además, se establecerán centros de atención al cliente y operaciones equipados con tecnología avanzada para gestionar eficazmente situaciones de emergencia. La colaboración con proveedores de servicios de transporte proporcionará opciones seguras para el regreso a casa.

RECURSOS INTELECTUALES: En el ámbito intelectual, la aplicación contará con una base de datos sólida, que albergará información geográfica detallada y perfiles de usuarios. Algoritmos de inteligencia artificial serán implementados para predecir rutas seguras, y un equipo de desarrollo con experiencia garantizará el mantenimiento y mejora continua de la aplicación. Además, el conocimiento especializado en seguridad y usabilidad será un activo clave.

RECURSOS HUMANOS: Los recursos humanos tangibles abarcan desarrolladores de aplicaciones, personal de atención al cliente y soporte técnico, así como equipos de marketing y relaciones públicas. La inclusión de especialistas en seguridad y protocolos de emergencia fortalecerá la capacidad de respuesta ante situaciones críticas. En el ámbito intangible, la experiencia específica en seguridad personal, la empatía y las conexiones estratégicas con organizaciones gubernamentales y ONGs serán esenciales.

RECURSOS FINANCIEROS: En cuanto a los recursos financieros tangibles, se destinará capital para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación, así como

presupuesto para estrategias de marketing y publicidad. Fondos adicionales se reservarán para colaboraciones estratégicas y alianzas que impulsen el alcance y la eficacia de la aplicación. A nivel intangible, la gestión eficiente de riesgos financieros, el acceso a inversionistas y la implementación de estrategias financieras sólidas garantizarán el crecimiento sostenible del proyecto.

Integrar de manera eficiente estos recursos, tanto tangibles como intangibles, no solo asegurará la seguridad en el regreso a casa, sino que también sentará las bases para el éxito continuo de la aplicación en el servicio dedicado a estos grupos específicos.