

## □ KOSTUEN EGITURA

Produktuaren salketa aurrera eramateko hainbat kostu desberdin izango ditugu. Lau kostu nagusi izango ditugu, kostu finkoak, kostu aldakorak, eskala ekonomikoa eta zabalkunde ekonomikoa.

- Kostu finkoak:
  - Hauek fabrikaren alokairua ordaintzeko kostuak dira, hor gure laka produzituko dugu eta hortik dendei bidaliko ditugu. Ere webgunearen dominioa ordainduko dira ere.
- Kostu aldakorak:
  - Hainbat kostu desberdin izango ditugu emen, baliabideen kostua, elektrizitatea, ura, ikerketak (gure produktuekin esperimentatzeko) eta dendei eta interneten bidez egingo diren bidalketen ordainketentak izango dira gure kostu aldakorak.
- Eskala ekonomikoa:
  - Hasieran seguruenik gutxi produzituko dugu, horren gatik fabrika txikiago bat erosiko dugu, baina gure eskaria handitzerakoan fabrika handiagoa erosi dezakegu eta produkzioa handitu.
- Hedadura ekonomikoa:
  - Etorkizunean gure produktuaren bariedade berriak saiatu nahi ditugu, usain berriak, erresistentzia luzeagoa, indarr desberdinak,.. Hauek guztiak aurrera eramateko ikerketa oso beharrezkoa izango da, guztia seguroa dela ziurtatzeko.