

FUNTSESKO JARDUERAK:

- Produktuaren Ikerketa eta Garapena:

- Ikertzen ari gara merkatua eta adituekin lankidetzan egiten produktuaren formularen bat garatzeko.

Produktzio Errendimendua:

- Produktuaren kalitatea bermatuko duen produktzio-errenkada eratzten ari gara, eta eskariaren arabera hazteko gaitasuna izango duena.

Arazoak konpontzea:

- Produktzioan ateratzen diren arazoak aurreikusten ari gara eta azkar konpontzeko plan bat garatzen.

Kudeaketa Finantziera:

- Lan egiten ari gara plan finantzario sendo baterantz, kostuak estaltzeko eta gastu eta irabaziak kontrolatzen.

Marketinga eta Salmentak:

- Estrategiak garatzen ari gara marketingetan eta online plataforma erabiliz gure ikusleengana iristeko.

Plataforma edo Sarean Egindako Ekintzak:

- Online plataforman aukera ikertzen ari gara eta influentziarekin lankidetzan aritu nahi dugu ikuspegiaren areagotzeko.

Ekintzen Delegazioa:

- Kalitatearen kontrola mantentuz, delegatu daitezkeen ekintzak identifikatzen ari gara.

Hobekuntza Etengabea:

- Ezarri dugu iritziz jasotzeko sistema eta hobekuntza etengabeak egiten ari gara produktuan eta negozio-moldelan."