

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

En este primer apartado del modelo de Canvas vamos a analizar nuestra proposición de valor, lo que nuestra empresa ofrece a los clientes. Nuestra empresa ofrece un servicio para las mujeres, niños o personas mayores en su vuelta a casa. Nosotras hemos decidido desarrollar una aplicación, Alde-ona, con el objetivo de garantizar una vuelta segura a casa indiferentemente de tu situación. Esta aplicación proporciona diferentes servicios que se ajustaran a las necesidades de cada uno. Por otro lado, también ofrecemos charlas y clases de autodefensa en los centros cívicos. Esta propuesta surgió al ver como muchas personas necesitan algún tipo de ayuda para volver a casa, ya sea al volver a casa de madrugada o volver del colegio.

Estos últimos años los incidentes en las vueltas a casa durante la madrugada, principalmente de mujeres, han aumentado notablemente por ello nosotras ofrecemos unos servicios que eviten cualquier tipo de problema. Nuestra app tiene diferentes funciones, como por ejemplo; la posibilidad de llamar a emergencias o a nuestra central, mapas de las ciudades para organizar rutas y también un sistema de rastreo. Muchas de nosotras al volver a casa durante altas horas de la noche hemos sentido miedo por el hecho de que nos pase algo, en caso que amigas o gente cercana viven a tu lado y no tienes que volver sola a casa. Sin embargo hay casos en los que no tenemos esa compañía y no nos sentimos seguras. En estos casos Alde-ona es una aplicación perfecta ya que es muy poco probable que te suceda algo usando nuestros servicios, ya que puedes optar por unirse con un grupo que vaya a la misma zona o puedes hacer una llamada a la central para hablar con alguno de nuestros empleados, los cuales están disponibles las 24 horas del día. Hay que añadir que en casos extremos disponemos de un botón de emergencia el cual avisa a emergencias. Esta aplicación también dispone de un sistema de rastreo (opcional) en el cual se localizara al cliente en caso de necesitarlo.

Nosotras hemos decidido hacer un servicio muy amplio, cubriendo cualquier necesidad que las personas puedan tener. Hay otras opciones en el mercado que no son tan completas como la nuestra y que deciden centrarse en una sola función, sin cubrir todas las necesidades de sus respectivos clientes. Alde-ona es una aplicación en la cual los clientes obtienen una experiencia propia que se ajusta a sus necesidades, no va a tener las mismas necesidades un niño que vuelve solo a casa que una chica que ha salido de fiesta y vuelve a casa a las 4 de la mañana. Otra característica de nuestro servicio es la disponibilidad, como hemos mencionado previamente nuestros empleados están en las líneas de llamada las 24 horas del día, aparte tenemos diferentes responsable que acompañan a los grupos a sus respectivas zonas y charlas y diferentes actividades todos los días en los centros cívicos. Otra cosa que nos diferencia es la reducción de riesgos, al cubrir tantas necesidades y al tener tantas funciones en nuestra app se disminuye notablemente

el riesgo a que suceda algo, no solo conflictos, abusos, robos... sino también nuestros clientes al estar más tranquilos van más calmados y tienen menos riesgo a que les atropellen o otros accidentes. Por último queremos mencionar cómo facilitamos el trabajo, el hecho de despertar a tus padres para que te vengán a recoger y no dejarlos descansar, no encontrar a nadie que vaya a recoger a tu hijo porque ese día no puedes y tienes que buscar a una cuidadora, todo esos tipos de problemas nosotras te lo solucionamos e intentamos hacerte las cosas más fáciles.

En conclusión, hablando con diversas personas de nuestro entorno que han estado usando la app nos hemos dado cuenta de que esta aplicación podría cambiar muchas cosas. Nerea, ha estado probando nuestro servicio y nos comentaba que se ha sentido segura y protegida, los grupos de acompañamiento le han encantado y ha asistido a diversas charlas para saber cómo defenderse, nos ha dicho que es una aplicación muy completa.