

# DIRU ITURRIAK

## (4.atala)

Ezaugarriak eta funtzionalitateak: aplikazioak eskaintzen dituen ezaugarrien kopuruak eta kalitateak eragina izanen dute ordaintzeko prestutasunean. Aplikazioak funtzio ugari eskaintzen baditu, hala nola produktuak ezagutzea, produktuei buruzko informazio zehatza, merkataritza elektronikoko plataformekin integratzea, etab., erabiltzaileak gehiago ordaintzeko prest egon daitezke.

Erabiltzeko erraztasuna: Erabiltzaile-interfaze intuitibo eta erabilerraza funtsezkoa da. Aplikazioa ulertzeko eta erabiltzeko erraza bada, erabiltzaileek baliagarriagozat jo dezakete eta gehiago ordaintzeko prest egon.

Irudiak ezagutzeko doitasuna eta abiadura: aplikazioak argazkietako produktuen iturriak identifikatzeko eta eramateko duen doitasuna eta azkartasuna faktore kritikoak dira. Errendimendu azkar eta zehatzak ordaindu beharreko prestasuna areagotu lezake.

Merkataritza Elektronikoko Plataformekin egindako integrazioak: Aplikazioa herri-lerroko erosketan plataformekin integratzen bada eta informazio zehatza eta produktuetarako zuzeneko estekak ematen baditu, balioa gehitu eta prezio altuagoa justifika dezake.

Monetizazio eredua: aplikazioaren negozio eredua ere erabakigarria da. Ordainketa bakarreko aplikazioa izan daiteke, hileko edo urteko harpidetza, edo publizitatean oinarritua. Eredu bakoitzak eragina izanen du erabiltzaileen ordaintzeko prestutasunean.