

FUNTSEZKO ELKARTEA

Lehenik eta behin, ideia argi edukitzea da, dena ondo pentsatuta eta planifikatuta. Bigarren pausua konplikatugoa da,, dirua edukitzea produktua sortzeko eta merkatuan jartzeko. Ezinbestekoa da, bazkide interesatuekin eta gogoak dituztenekin lan egitea, ez da beharrezkoa lankide asko izatea, gauza da gogo eta konpromisoa jartzen dutenekin lan egitea.

Hornitzaileak ezinbestekoak dira gure proiektuak aurrera egin dezan Lehengai:

Hornitzaileek enpresak eskaintzen dituen ondasunak edo zerbitzuak ekoizteko beharrezkoak diren inputak eta lehengaiak ematen dituzte. Sarrera horien kalitateak eta eskuragarritasunak zuzenean eragin dezakete azken produktuen kalitatean eta koherentzian.

Kostu- harremana:

Hornitzaileekin akordioak negoziatzeak prezio lehiakorrek eta ordainketa-baldintza onak lortzen lagun dezake. Hornitzaileekiko harreman errentagarri batek eragin handia izan dezake negozioaren errentagarritasunean.

Sarbidea:

Hornitzaile batzuek negozio berriei mesede egiten dieten esperientzia, aholkularitza teknikoa eta laguntza eskaini ditzakete. Hori bereziki garrantzitsua da berrikuntza eta esperientzia funtsezkoak diren industrietan.

Malgutasuna:

Hornitzaileekin harreman sendoa mantentzeak aukera ematen die enpresa txikiei merkatuaren eskariaren aldaketetara errazago egokitzeko, beren eskaerak eta zerbitzuak behar bezala egokituz.

Jarraipena:

Hornitzaile fidagarriak izateak negozioaren jarraipenari laguntzen dio. Lehengaien hornikuntzaren etenaldiak ekoizpenean eta bezeroekiko konpromisoak betetzeko gaitasunean eragin negatiboa izan dezake.

Berrikuntza eta Hobekuntza:

Hornitzaileekin komunikazio irekia mantenduz, enpresa-jabeek jakitun egon daitezke