

Actividades Clave

Para el correcto desarrollo de las actividades de “Landetxe” tenemos que centrarnos en estos puntos clave:

1. La distribución de productos
2. El mantenimiento de la aplicación

La distribución de productos es extremadamente importante debido a que esta es la base del negocio y de donde se saca el beneficio directo. Además, la imagen que da “Landetxe” al público se puede ver mancillada por cosas como las entregas con retraso (sin aparente justificación).

Debido a estos factores, la distribución es prioritaria en este negocio.

El mantenimiento adecuado de la aplicación es algo más secundario porque, como ya hemos podido ver tantas y tantas veces, que las apps como “Glovo” o “Just Eat” sufren caídas de servidores constantes y no es algo demasiado alarmante; lo que no quita que se deben mantener en un estado perfecto siempre que sea viable. Este último punto es ligeramente menos importante que los otros dos.

