

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave que necesitaremos para que nuestro proyecto se lleve a cabo los clasificamos en físicos, intelectuales, económico-financieros y humanos.

Físicos:

- Un polígono de trabajo, es decir, una fábrica. Esta se encontrará en las afueras de Bilbao ya que nuestros compradores son mayoritariamente campesinos y también porque en las afueras será más barata de mantener. Claramente en esta encontramos maquinarias de todo tipo.
- Una oficina. Fuera de la fábrica tendremos una pequeña oficina para negociar con los proveedores y con cualquier persona interesada en nuestro negocio. Claramente en esta habrá sillas, mesas, ordenadores...



Intelectuales:

- Necesitaremos unos expertos en purificación de la orina, por lo tanto científicos.
- Expertos en marketing para controlar las finanzas de la empresa.
- Serán también bastante importantes las habilidades comerciales para atraer a los clientes, en nuestro caso a los campesinos de Bizkaia inicialmente.
- Conocimiento medioambiental y agrícola aunque no es algo vital.

Económico-financiero:

- Nuestra principal y casi única fuente de ingreso serán los clientes, los inversores y los accionistas.
- Contamos además con una ayuda financiera del estado que nos permitirá iniciar nuestro proyecto porque le ha parecido una idea única y peculiar y confía en nosotros.

Humanos:

Los recursos humanos los dividimos en dos secciones: la parte administrativa y la parte del desarrollo.

Administrativa

Los cinco nos encargaremos de la empresa como lo más del mundo porque será NUESTRA EMPRESA por lo tanto habrá que cuidarla. Para esto tendremos

reuniones cada semana y siempre que hagan falta, con la finalidad de que nuestra empresa crezca.

Desarrollo

- A la hora de buscar alianzas y apoyos para nuestra empresa pondremos claras nuestra ideas de desarrollo: nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores corporativos. Así quiere decir que si estarán dispuestos a colaborar serán los correctos y los que queremos en nuestra empresa porque al fin y al cabo también ellos formarán parte de la imagen de nuestra empresa. Buscaremos gente y empresas que creen en nuestro proyecto y que nos apoyan.

