

Canales

1. Plataforma en línea:

- Sitio web y aplicación móvil: Tenemos un sitio web fácil de navegar y una aplicación móvil intuitiva donde los clientes pueden obtener información sobre los productos, realizar pedidos y seguir sus entregas.

2. Redes Sociales:

- Canales específicos: Utilizamos plataformas de redes sociales relevantes para nuestra audiencia, como Instagram y Facebook, para compartir historias sobre los agricultores locales, promover productos frescos y crear conciencia sobre la agricultura sostenible.

3. Boletines y Correo Electrónico:

- Boletines periódicos: Envía boletines electrónicos regulares con actualizaciones sobre nuevos productos, promociones especiales, historias de agricultores locales y consejos de cocina.

4. Contenido Educativo:

- Blog y Videos: Publicamos contenido educativo en nuestro blog sobre la importancia de la agricultura sostenible, recetas saludables y entrevistas con agricultores.

5. Programas de Lealtad:

- Comunicación exclusiva: Ofrecemos comunicaciones exclusivas a través de programas de lealtad, con descuentos especiales, acceso anticipado a nuevos productos o eventos exclusivos para miembros.

6. Eventos Locales:

- Participación comunitaria: Participar en eventos locales, ferias de agricultores o actividades comunitarias para establecer una conexión directa con los clientes y aumentar la visibilidad de Landetxe.

7. Atención al Cliente:

- Soporte en línea y telefónico: Proporcionamos canales de atención al cliente eficientes para responder preguntas, resolver problemas y recopilar comentarios..

➤ **Vías Esenciales para Distribuir la Propuesta de Valor:**

1. Publicidad Local:

- Anuncios en periódicos locales y revistas comunitarias: Utilizamos publicidad impresa para llegar a segmentos específicos de la comunidad que pueden no estar tan presentes en línea.

2. Alianzas Locales:

- Colaboración con restaurantes y tiendas locales: Establecemos asociaciones estratégicas con negocios locales para distribuir nuestros productos o incluirlos en menús y estanterías.

3. Marketing de Influencers Locales:

- Colaborar con influencers de la comunidad: Trabajar con personas influyentes locales en redes sociales para amplificar nuestro mensaje y llegar a más audiencia

4. Programas de Referidos:

- Incentivos para referidos: Implementaremos programas de referidos que recompensen a los clientes por recomendar Landetxe a amigos y familiares...

5. Packaging y Etiquetado Atractivos:

- Diseño de empaque distintivo: Aseguraremos de que el empaque de nuestros productos sea atractivo y destaque la misión de Landetxe, lo que puede atraer la atención de los consumidores en los estantes de las tiendas.

6. Programas de Educación Local:

- Talleres y eventos educativos: Organizaremos talleres y eventos educativos locales sobre temas relacionados con la agricultura sostenible y la importancia de apoyar a los agricultores locales.

La combinación de estas estrategias permitirá a Landetxe llegar de manera efectiva a diversos segmentos de clientes y distribuir nuestra propuesta de valor de manera significativa en la comunidad.

