

Fuentes de Ingreso

1. Principales fuentes de ingresos.

Tenemos varias fuentes, estas serían las principales, las comisiones por transacciones, cobraremos una comisión por cada transacción realizada y estableceremos un porcentaje sobre el valor de la transacción.

Otras ideas son las cuotas de suscripción, es decir, cuotas mensuales para gente o negocios que necesiten productos a diario y por último daremos a los proveedores la oportunidad de publicitarse en nuestra aplicación de tal forma que se hagan más visibles a los consumidores.

2. Ponderación de fuentes de ingresos.

Nuestras fuentes de ingresos se dividirán de la siguiente forma, nuestra principal fuente de ingresos sería obviamente las comisiones por transacciones realizadas mediante nuestra app ya que nuestro objetivo es maximizar estas, y la otra fuente principal será la cuota de suscripción, confiamos en que haya negocios o personas dispuestas a utilizar nuestra aplicación a menudo, y este plan sería perfecto para ellos.

3. Estimación de ingresos iniciales.

Nuestros ingresos los primeros meses serán bajos, calculamos que podremos llegar a la marca de 6.000 € y de ahí confiamos en subir nuestros beneficios a partir del tercer mes, habiéndonos publicitado y conseguido clientes en los primeros 3 meses siendo los restaurantes y negocios nuestros principales objetivos.

4. Opciones de financiación.

Nuestro plan de financiación es un préstamo de 100.000 € a devolver en 12 años con un interés del 5% por ciento anual, esperamos ser capaces de devolver esta cantidad antes de lo acordado, si va todo como planeamos en 10 años debería estar pagado.

5. Revisión y ajuste periodico.

A esta actividad habrá un departamento específico el cual se dedicara a la monitorización constante de la situación económica en Landetxe. Habrá informes financieros mensualmente y también se analizaron en comparación a posibles competidores. Estaremos atentos a las tendencias del mercado y dependiendo de estas variarán las ponderaciones dentro de la empresa y por último planteamos renovar e innovar en el planteamiento de los precios para no quedarnos atrás.