

CANALES

Vías de comunicación: Utilizaremos diversos canales de comunicación para llegar a nuestros clientes potenciales. Esto incluirá redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, donde compartiremos información sobre nuestro proyecto y sus beneficios. También utilizaremos el correo electrónico para enviar boletines informativos a aquellos interesados en nuestro producto. Además, participaremos en ferias y eventos relacionados con la sostenibilidad y la agricultura para llegar directamente a nuestro público objetivo.

Vías de distribución: Nuestro principal canal de distribución será a través de acuerdos con agricultores y empresas agrícolas. Estableceremos relaciones comerciales con ellos y les brindaremos muestras de nuestro fertilizante para que puedan probarlo y evaluar su efectividad. Además, utilizaremos plataformas de comercio electrónico para vender directamente a los agricultores que no puedan acceder a través de distribuidores locales.

Comunicación con los clientes: Utilizaremos diferentes formas de comunicación para interactuar con nuestros clientes. A través de las redes sociales, responderemos preguntas, compartiremos testimonios de clientes satisfechos y brindaremos consejos e información relevante sobre el uso del fertilizante. También estaremos disponibles por correo electrónico y teléfono para responder consultas y brindar asistencia personalizada a los clientes.

Materiales de marketing: Crearemos materiales de marketing efectivos que destaquen los beneficios y las ventajas de nuestro fertilizante. Esto incluirá folletos, presentaciones de diapositivas, infografías y videos explicativos que muestran cómo funciona nuestro proceso de reciclaje de orina y cómo puede ayudar a los agricultores a mejorar sus cosechas de manera más sostenible.

Canales de distribución: Además de vender directamente a agricultores a través de plataformas de comercio electrónico, estableceremos acuerdos con distribuidores locales, cooperativas agrícolas y tiendas especializadas en productos para la agricultura. Estos canales nos permitirán llegar a una mayor cantidad de clientes y expandir nuestra presencia a nivel local