

KOSTU EGITURA:

Gure kasuan, kostuak bultzatutako negozio eredia daukagu. Hau da, kostuak minimizatzen bideratzen dugu. Izan ere, bi kostu ditugu garrantzitsuenak direnak. Alde batetik, langileak. Horien barruan hainbat langile mota daude, sektore ezberdinetarako. Hala nola, langile orokorrak, publizitateaz arduratzen diren taldeak, informatika langileak, estetika langileak eta gerenteak. Horregatik, lortu nahi duguna da kostu egitura ahalik eta murriztuen mantzea, kostu finkoak izanez. Izan ere, langileen soldatak ordaintzeak eta bestelako gehigarriak izango dira gure kostu nagusiak. Gure kostuak sozialak dira. Baina, gure helburua balio erantsia sortzea izango da. Hau da, gure aplikazioari ezaugarri eta erabilgarritasun desberdinak eranstea, besteengandik ezberdintzen gaituena. Baina, esan beharra dago, horren kostua langileen soldaten barruan sartuko dela. Izan ere, langileak izango dira hori mantentzeko eta sortzeko arduradunak. Beraz, esan daiteke gure kostuak sinpleak eta finkoak direla. Gure kapazitate mailak izango dira egituran zatia. Beste alde batetik, aipatu behar dira, egingo ditugun inbertsio ezberdinak. Baina gure kasuan, inbertsioak aplikazioan izango dira, bestelakoetaz gure aliantzak arduratuko direlako. Beraz, enpresa sortzeko bai inbertsio orokorrak egingo ditugu, gero, ez dugu aurreikusita inbertsioak egiteaz nagusiki.