

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para garantizar que nuestro producto o servicio alcance a nuestros clientes de manera efectiva, es esencial diseñar un sistema de canales de distribución y comunicaciones eficiente. Los canales de distribución son las rutas a través de las cuales el producto viaja

desde el fabricante hasta el consumidor final, mientras que las comunicaciones se refieren a cómo transmitimos información sobre nuestro producto a los clientes.



En cuanto a las comunicaciones, desarrollaremos una estrategia de marketing integral. Utilizaremos una combinación de publicidad en línea, presencia en redes sociales, marketing de contenidos y relaciones públicas para crear conciencia sobre nuestro producto. Además, estableceremos una comunicación clara y efectiva en todos los puntos de contacto con el cliente, desde la publicidad hasta la atención al cliente.