

LA CREACIÓN DEL VALOR

El principal objetivo de una empresa es crear valor, nuestra fase de aprovisionamiento y producción es principalmente la tecnología como tal y nuestra fase de distribución consta de ofrecer un producto y servicios al mismo tiempo, siendo el navegador un producto y todas las extensiones que él tiene son servicios. Dentro de la filosofía de nuestra empresa no creemos que maximizar el beneficio sea nuestra prioridad principal, pensamos que crear un valor al cliente es lo más importante y eso es lo que intentamos hacer facilitando la vida de muchas personas y haciéndola más amena.

