

RECURSOS CLAVE

A. Recursos humanos

Promotores: Se buscan promotores con antecedentes en tecnología y educación, habilidades empresariales, conexiones en la industria y pasión por mejorar la educación. La diversidad en el equipo es esencial.

Equipo Humano: Se requieren perfiles específicos para cada etapa de la empresa, desde desarrollo y creación hasta crecimiento, expansión e internacionalización. La experiencia emprendedora es beneficiosa.

B. Recursos Materiales:

Hardware: Computadoras, estaciones de trabajo, dispositivos de realidad virtual, equipamiento de oficina.

Software: Herramientas de desarrollo, plataformas de creación de contenido educativo, software de gestión de proyectos.

Espacio de trabajo: Oficinas y espacios para pruebas y desarrollo.

Equipo de Realidad Virtual y Videojuegos: Cascos, controladores, consolas, dispositivos de juego.

Equipamiento Audiovisual: Cámaras, micrófonos, equipos de grabación.

Material promocional: Folletos, pancartas, material gráfico.

Equipo de Formación y Desarrollo Educativo: Equipos adicionales para la formación del personal.

Cadena de Suministro Eficiente: Establecer una cadena de suministro confiable para adquirir cascos de realidad virtual.

Centro de Almacenamiento: Configurar un centro central para gestionar inventario y garantizar entregas eficientes.

Embalaje y Etiquetado: Desarrollar un proceso estandarizado para embalar y etiquetar cascos de forma segura.

Asociación con Empresas de Logística: Colaborar con empresas de logística para entregas y devoluciones eficientes.

Gestión de Devoluciones Eficiente: Establecer un procedimiento efectivo para la gestión de devoluciones y cambios.

Logística Inversa Eficiente: Desarrollar una estrategia de logística inversa para recuperar cascos al final de su vida útil.

C. Recursos Intangibles:

Propiedad Intelectual: Derechos de autor, patentes, marcas registradas.

Conocimiento y Experiencia: Experiencia en tecnología, diseño de juegos educativos y educación virtual.

Marca y Reputación: Reputación sólida en el mercado.

Relaciones y Asociaciones: Colaboraciones estratégicas, relaciones comerciales.

Base de Datos de Clientes y Usuarios: Datos para personalización y estrategias de marketing.

Propuesta de Valor Única: Características distintivas de productos.

Tecnología y Propiedad Intelectual: Software patentado, algoritmos únicos.

Documentación y Manuales: Registros de procesos clave.

Reputación en Línea: Comentarios y reseñas positivas.

Base de Datos de Investigaciones y Datos Educativos: Datos que respaldan la eficacia de soluciones educativas.

Capital Intelectual: Conocimiento y habilidades del equipo.

Estrategias y Secretos Comerciales: Métodos y tácticas para ventajas competitivas.

D. Recursos Financieros:

Los recursos financieros son esenciales para financiar la operación diaria, desarrollo de productos, marketing, adquisición de clientes, investigación y desarrollo, inversión en tecnología, expansión y gestión de flujos de efectivo. Su función principal es respaldar el éxito y la sostenibilidad del negocio.