

## NEGOZIO IDEIA

Gaur egun erosketek garrantzia handia dute, askotan kalitatearen eraginez balioa igo egiten da, eta arrazoi honengatik pertsona askok ez dute horrelako produktuak erosteko aukera. Esandako arazoa aurrera eramateko konponbidea, gure negozio idea ona izan liteke. Gure negozio ideiarekin helbura bigarren eskuko produktuak saltzea da, lehenengo produktua baino balio txikiago batekin.

Kasu honetan, abantaila lehiakorra bi motatakoa izan daiteke, ekonomiaren kasuan, zerbitzu berdina ematen duten hainbat denda izango lirate; beste alde batetik, gaur egungo gizartearen arabera, askok uste dute produktuak bigarren eskukoak izanez gero ez dutela erostetxe ofizialetan duten kalitate bera. Eta aldi berean, gizartea uste duenez, mota honetako dendetan erosten duten pertsonak ez dutela diru nahikorik denda ofizialetan erosteko, eta horregatik pertsonak bigarren eskuko dendetan erostea saihesten dute, beraz arazo hau baita izango zen abantaila lehiakor bat.

Aipatutako negozio ideia Garapen Jasangarrirako Helburuekin (GJH) lotura handia dauka, hain zuzen ere, pobreziaren amaiera prozesuan lagundu egiten duelako, diru kantitate gutxiago duten pertsonak, kalitate oneko produktuak eros dezaten helburuarekin sortu delako enpresa.

Aukeratzen den forma juridikoaren arabera, enpresak kontabilitate- eta zerga-betebehar batzuk edo beste batzuk izango dituz, Gizarte Segurantzaren arloan eta beste beste erakunde batzueretik. Kasu honetan, sozietate kooperatibo bat izango da, mikroenpresa bat izango delako, hau da, 10 langile baino gutxiago izango ditu eta gainera haien erantzunkizuna ekarpenetara mugatuta egongo da. Beste alde batetik, hirugarren sektoreko enpresa bat denez, enpresaren gutxieneko kapitala lokalaren beharrezko gastuak betetzeko izan behar da, gutxi gora behera 200.000€ izan behar da gutxieneko kapitala hilerok.

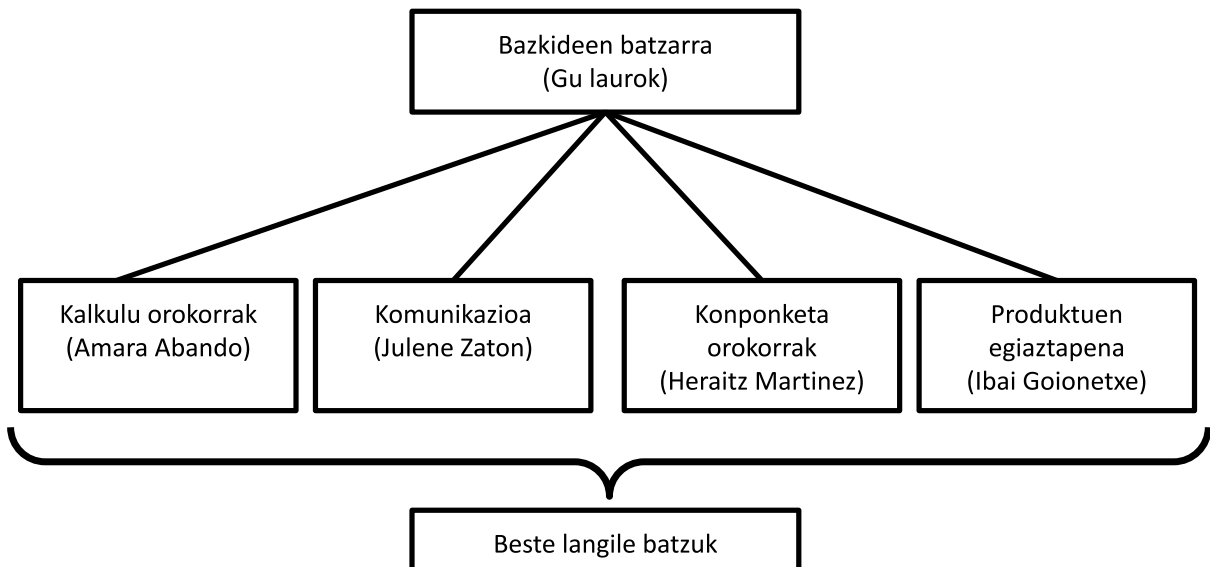
Gaur egungo gizartea ikusita garrantzitsua da enpresetan emakumeen eta gizonen arteko baldintzak berdintzea, horretarako gure negozio ideian hainbat neurri hartuko ditugu, hain zuzen ere, langileak aukeratzeko elkarrizketa bat egitarako orduan, gizon eta emakume kopuru bera aukeratzeko dugu, guztiek kontratatutako izateko aukera berberak izan

ditzaten. Denek soldata berdina irabaziko dute lan berdina egiateagatik. Gainera bazkide nagusiak bi emakume eta bi gizon gara, eta erabaki guztiak laurok zehaztuz sortuko dira.

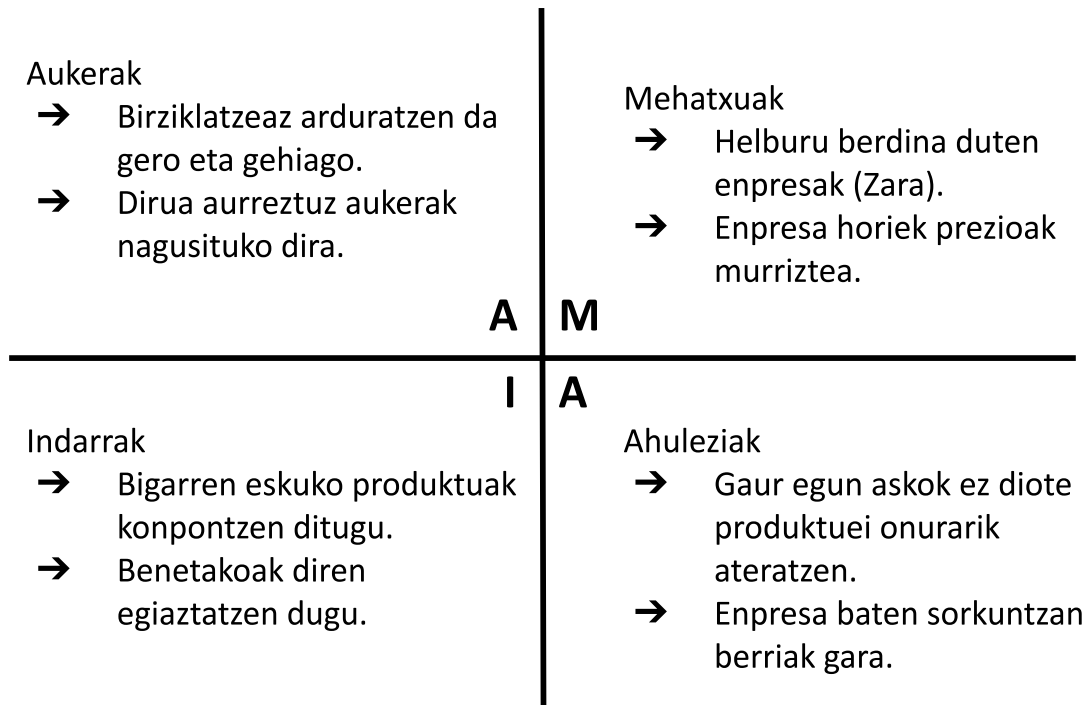
Esan bezala enpresaren bazkide nagusiak lau kide gara, eta bakoitzak gaitasun ezberdinak ditu:

- Amara Abando: produktuak zer diru kantitean saldu behar dugun kalkulatzeko dut.
- Ibai Goionetxe: Ematen dizkiguten objektuak edo jantziak benetakoak diren egiaztatzen dut.
- Julene Zaton: gizartearen aurrean hitz egiteko gaitasuna dut.
- Heraitz Martinez: Guk erositako produktuak konpontzen ona naiz.

Enpresaren kide bakoitzaren gaitasunak ikusiz gero, bakoitzaren betebeharrak zehazten dira hurrengo organigraman:



Enpresa guztiak bezala, AMIA identifikatzea oso garrantzitsua da, horretarako grafika honetan adierazita daude gure enpresaren aukerak, mehatxuak, indarrak eta ahuleziak.



Enpresaren izena “B&B” da, eta leloa hurrengo da, “Berritu eta Birziklatu”. Era berean, enpresaren logoa hurrengo da:

