

SOCIEDADES CLAVE

Se investigaron empresas de clase media y alta en Google como posibles inversores para EduVirtualTour, destacando la importancia de asociarse con aquellas que cuenten con referencias clave para facilitar la comercialización del producto.

Se sugiere evaluar proveedores generando confianza y, en caso de una relación positiva, solicitar referencias de colaboraciones anteriores para fortalecer la credibilidad y atraer a nuevos compradores.

El proceso de evaluación de socios incluye revisar experiencia, trayectoria en realidad virtual y educación, así como examinar reseñas y perfiles profesionales. Se concluye que los socios cumplen con los requisitos, confiándoles la expansión del producto.

Enfatiza la necesidad de comunicación regular con socios mediante correos electrónicos y reuniones presenciales o virtuales. Se propone reuniones mensuales para revisar el progreso, discutir metas y objetivos, y abordar inquietudes.

La propuesta busca un entorno colaborativo donde los socios compartan ideas y experiencias, asignando roles según fortalezas. La relación se fundamenta en confianza y transparencia, permitiendo a cada socio compartir sus fortalezas y debilidades.

Reformulación de Colaboradores para EduVirtualTour:

Desarrolladores de Tecnología de Recorridos Virtuales:

Empresas especializadas en el desarrollo de plataformas de recorridos virtuales inmersivos.

Expertos en Contenido Educativo:

Colaboradores con experiencia en diseño de contenido educativo interactivo y enriquecedor.

Proveedores de Contenidos Multimedia:

Empresas que ofrecen recursos multimedia para enriquecer los recorridos virtuales.

Instituciones Educativas y Educadores:

Colaboración con escuelas, colegios o universidades para integrar EduVirtualTour en programas educativos formales.

Empresas de Tecnología Educativa:

Colaboración con empresas que ofrecen soluciones tecnológicas educativas complementarias.

Expertos en Experiencia del Usuario (UX):

Profesionales especializados en la experiencia del usuario para garantizar facilidad de uso y accesibilidad.

Especialistas en Marketing Digital:

Colaboradores que pueden promocionar EduVirtualTour en línea y llegar a la audiencia objetivo.

Organizaciones y Empresas con Presencia Global:

Colaboraciones estratégicas para facilitar la expansión internacional de EduVirtualTour.

