

Para la inversión inicial hemos pensado utilizar el método de crowdfunding, teniendo en cuenta que nuestro producto puede ser utilizado por personas individuales aunque esté pensado para colegios. Lo que ofreceremos será el juego a cambio de un precio menor al que tendría en mercado en un futuro, lo que beneficiaría a la empresa empezar la producción y también para los compradores ya que lo conseguirían a un precio menor. Nuestro objetivo con el crowdfunding sería conseguir 100.000€ para empezar la producción.

AÑO 1: GASTOS:

1. Desarrollo de Contenido Virtual - Monto: 50.100,00 € - Detalles: 4.175€/mes

2. Personal - Monto: 87.600,00 € - Descripción: Desarrolladores de contenido(2), diseñadores(1) y personal de soporte técnico(2). - Desarrollador: 1.500€ - Diseñador: 1.700€ - Personal de soporte técnico: 1.300€

3. Marketing y Adquisición de Clientes - Monto: 708,00 € - Detalles: 0,59€ / click

4. Costos de Operación - Monto: 17.136,00 € - Detalles: Alquiler de oficinas: 11,28€/m2 --- 100m2 Electricidad: 300€

5. Servicio de Atención al Cliente - Monto: 12.000,00 € - Detalles: 1 persona - 1.000€

6. Seguros - Monto: 1.200,00 € - Detalles: Seguro de Responsabilidad Civil: 800€ Seguro Ciberriesgo: 400€

TOTAL: 168.744,00

