

Bezeroekiko harremanak

Enpresak, bezeroekin harreman positiboak izateko, beharrezkoa da bezeroen konfiantza lortzea eta iritziak elkarrekin partekatzea. Horretarako pausu batzuk gogoan izan behar ditugu:

Lehenengoa entzutea izango zen, bezeroekiko harremanetan entzutea funtsezkoa da. Bezeroen iritziak, beharrak, eta zalantzak entzutea eta horiek kontuan hartzea garrantzitsua da. Bezeroekin izandako esperientziak bermatzea eta hobetzeko ahaleginak egitea da, hau da, bezeroak pozik gelditu ahala, berriro erosi dezakeen aukera handiagoa izango dugu. Honekin batera, tratua argia, lagungarria eta bezeroaren beharretan eraldatua izan behar da. Gure produktua nola zuzentzen duen bezeroaren arazoak erraz ulertzeko era argian komunikatu behar du. Bezeroaren beharrei moldatzea eta hezkuntza jarraia ematea erlazioa indartzen dute.

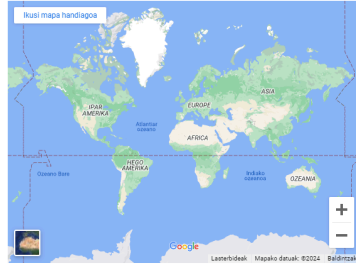
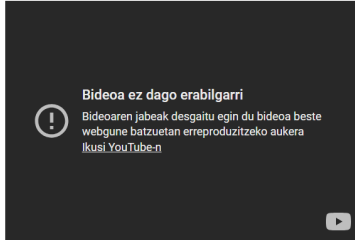
Bezeroaren iritzia balorea du produktua eta zerbitzuak hobetzeko. Laburki esanda, erlazioa lankidetzara, bezero-orientazioa eta konfiantza gauza oso garrantzitsua da negozioa aurrera eramateko.

Gure bezeroekin harremanetan jartzeko, web orri bat egitea erabaki dugu. Orria izango da bezeroek gure produktuarekin harremanetan jartzeko modu bakarra, online denda bat delako. Baina modu honetan, mundu guztia egon daiteke gure produktuaren eskura. Gure produktua ezagutarazteko, sare sozialen bidez argitaratzea erabaki dugu: instagram, tiktok, besteak beste. Gustatuko litzaiguke gure bezeroak produktuaz gozatzea, eta, horretarako, gure produktuaren kalitate ona bermatu nahi diogu bezeroari.





ekologikoa, produktua poltsan sartze hutsarekin.
Erosketak egitean erabaki iraunkorragoak eta ekonomikoagoak hartzen laguntzen dizuko.
Materiala: oihal leun eta erresistentea
Koloreak: ● ○ ● ●



ⓘ

Youtube

