

Canales

En una empresa que trabaja con personas físicas, debe contar con canales. Estos canales sirven para contactar con los clientes y entenderles mejor. Con los canales puedes comunicarles a tu público diferentes tipos de novedades que pueda haber en tu negocio o ofertas que les puedan interesar al igual que también sirven para poder atraer a nuevo público que tenga interés en el proyecto innovador.

Nuestra empresa funciona a base de usar una aplicación para conseguir los servicios que ofrecemos, los cuales consisten en el funcionamiento de una granja con todas sus características. Pero para ello tenemos que mantener el contacto con nuestros clientes y ofrecerles novedades, como ya hemos mencionado anteriormente. Por lo que hemos detallado los canales por los que dejaríamos abierta la comunicación con nuestros clientes.

- La primera herramienta que utilizamos sería la que en los últimos años se ha vuelto más común; Las redes sociales. Utilizaremos las redes sociales para poder comunicarnos con un público más amplio ya que de esta forma más gente puede llegar a conocernos debido a los algoritmos que contienen las redes sociales.
- Debido a que nuestra empresa consiste sobre todo en una aplicación, también tendremos nuestra propia aplicación, con la que podríamos mandar notificaciones a nuestros clientes o incluso enviarles alertas específicas o personalizadas dependiendo de sus intereses personales.

- Como un empresa común, también contamos con una página web propia en la cual explicaremos de forma específica cómo funciona nuestra empresa en el caso de que a alguien le de curiosidad esa información y se esté planteando tomar parte de este proyecto, además de incluir información adicional sobre la empresa, como por ejemplo quienes lo han creado o cómo surgió originalmente la idea de esta innovadora empresa.
- Por último y de forma más tradicional que ha existido siempre. Consiste en contactar con las persona cara a cara, es decir, cuando las personas vengan de forma física a la granja, se les informará de las novedades, ofertas y demás notificaciones que pudiéramos ofrecer. Debido a que este método es cara a cara también se podrían mantener conversaciones entre los diferentes clientes que pueda haber al mismo momento y así se podría crear algo de comunidad y/o un espacio social en el que relacionarse con diferentes personas pero a la vez teniendo gustos en común, en este caso, la ganadería.