

Propuesta de valor

El objetivo principal de una propuesta de valor es concienciar y demostrar al cliente que diferencia a una empresa de las demás, que es lo que la hace única. En vez de tan solo especificar las características de la empresa hace una descripción más profunda brindando así la oportunidad al cliente de conocer aquello que la empresa hace y porqué deberían elegir nuestra compañía en vez de a nuestros competidores. Gracias a la propuesta de valor damos motivos a los compradores de elegir nuestros productos o servicios. Las propuestas de valor pretenden aclarar los problemas que pretendemos resolver y que es lo que hace que nuestra empresa sea la solución ideal a dicho inconveniente.

Para comenzar, nuestra empresa propone acercar la ganadería a los consumidores de las ciudades. En la actualidad es cada vez menos común encontrar productos locales y que certifiquen un trato humanitario hacia el ganado, por lo que desde nuestra granja nos comprometemos a acercar dicho ganado a nuestros compradores y consumidores haciendo así menos impacto en el planeta y haciendo así también más accesible la compra de productos locales y humanitarios a la gente de la ciudad.

Para continuar, nuestra granja pretende mejorar la calidad de vida de los animales. Con el paso de las décadas cada vez es menos común un buen trato en los animales y constantemente se les suministran hormonas y otros medicamentos buscando su rápida reproducción o causarles graves problemas como inflamación de hígado buscando obtener productos rápidos y que les proporcionen mayor flujo de beneficios. Es por esto que nuestra granja garantiza el cuidado de los animales y se compromete a dejar que los animales sigan su curso natural de vida, proporcionándoles así una mejora en su calidad de vida y evitando un sufrimiento innecesario y cruel.

En tercer lugar, buscamos concienciar sobre el consumo. Parte del proceso de consumición es ser consciente de que es aquello que estamos consumiendo. Tener conocimiento de esto es necesario ya que de esta manera podemos evitar consumir alimentos que provengan de un lugar que promueve el maltrato animal o alimentos de cuya procedencia no tenemos conocimiento y quizás han sido obtenidos a través de la explotación de personas o incluso niños. Es por esto que desde “ Tu granja amiga” buscamos que nuestros clientes conozcan aquello que están consumiendo y que sean conscientes de dónde provienen y el tipo de cuidado que reciben por parte de sus productores/cuidadores.

Otro de los propósitos de nuestra empresa es impulsar el km0. El mundo, desde hace un número de años, está siendo afectado por el cambio climático. Esto supone que la temperatura media del planeta ha incrementado alrededor de 1.5° haciendo que el hielo del polo norte se derrita, cada vez existan más sequías, el deterioro de la calidad de vida de los seres vivos y la extinción de una gran cantidad de especies. Hay muchos factores que favorecen el cambio climático como pueden ser los combustibles fósiles. La mayoría de productos que hay disponibles en el mercado provienen de países muy alejados del lugar de la venta lo que supone que estos alimentos tengan una gran huella de carbono. A causa de esto, nuestra empresa, que es muy consciente del problema que existe, busca acercar los alimentos a sus compradores y realizar el cultivo de los mismos en nuestras instalaciones ayudando así a promover el consumo de alimentos locales y de temporada, en vez de alimentos fuera de temporada, los cuales probablemente contendrán un alto nivel de pesticidas y sustancias tóxicas, y que han viajado un largo periodo de tiempo y desde un lugar

lejano para llegar hasta nuestras mesas, los cuales podrían también tener algún deterioro o haber enfrentado condiciones poco saludables para su consumidor.

Otro de los grandes objetivos de nuestra empresa es que nuestros clientes puedan consumir alimentos de mejor calidad. Para alcanzar estos objetivos es necesario que tratemos nuestros productos de manera orgánica, o lo que es lo mismo, no utilizar químicos como pueden ser los pesticidas o hormonas. Al evitar la utilización de estos químicos garantizamos la salud de nuestros clientes ya que evitamos que consuman sustancias que a la larga pueden causarles enfermedades letales o incluso pueden afectar a futuras generaciones.

Nuestro penúltimo objetivo, y uno de los que se conecta más con nuestra moralidad, es descentralizar el ganado de las macro granjas. A día de hoy la mayoría de nutrientes que obtenemos por parte de los animales, aunque no lo veamos, tiene un trasfondo que horroriza cada vez a más gente. Desde granja amiga buscamos que nuestros animales no estén sometidos a espacios reducidos en los que tengan que pelearse por un hueco e incluso por comida sino que buscamos que nuestros animales tengan un espacio amplio y cómodo en el que puedan desarrollarse y disfrutar de su libertad. Principalmente lo que buscamos es reducir las aglomeraciones de animales en las granjas, que aunque no sea muy conocido por nosotros esta sumisión a ese poco espacio produce todo tipo de enfermedades físicas como mentales para estos animales. Si poco a poco logramos que las personas dejen a sus animales en nuestras manos conseguiremos poco a poco mejorar la situación de dichos alimentos y obtener nuestras materias primas de animales que han sido tratados con moralidad y en condiciones humanas.

Por último pretendemos acercar nuestros servicios y hacer la gestión sencilla para nuestros clientes. Es por esto que a parte de nuestro servicio presencial también ofrecemos un servicio desde nuestra app. En esta podrás encontrar los productos que están en el mercado, ofertas, actividades inminentes, como puedes contribuir a la mejora social, talleres informativos entre otras cosas. Este método, además, ayudará a que nuestros clientes puedan acceder a nuestros servicios incluso desde la lejanía por no hablar del hecho de que el desarrollo de esta app será tan sencillo que incluso los más mayores podrán utilizarla sin problema alguno. En pocas palabras pretendemos acercar granja amiga a todos y que su gestión sea sencilla y favorable.