

CANALES

EduVirtualTour utiliza diversas vías de comunicación para interactuar con sus clientes, asegurando una cobertura integral. Estas vías incluyen:

Sitio Web: La plataforma en línea sirve como punto central de información y acceso a los servicios de recorridos virtuales.

Redes Sociales: EduVirtualTour está presente en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter, proporcionando actualizaciones, contenido educativo y promociones.

Correo Electrónico: Estrategias de marketing por correo electrónico se emplean para informar sobre nuevos recorridos, promociones y mantener una conexión directa con la audiencia.

Eventos Educativos: Participación en eventos y ferias educativas para interactuar con educadores, estudiantes y profesionales del sector.

Alianzas Estratégicas: Colaboración con otras empresas del sector educativo, tecnológico o turístico para ampliar la visibilidad y el alcance.

Las vías de distribución de EduVirtualTour se definen de la siguiente manera:

Venta Directa: EduVirtualTour ofrece sus servicios directamente a clientes a través de su plataforma en línea y canales de comunicación.

Colaboración con Plataformas Educativas en Línea: La empresa se asocia con plataformas educativas en línea existentes para integrar sus recorridos virtuales en programas educativos.

Alianzas Estratégicas: La colaboración con otras empresas del sector permite llegar a nuevos públicos a través de sus propias vías de distribución.

EduVirtualTour mantiene una comunicación efectiva con sus clientes:

Medios y Formas de Contacto: La empresa responde a las preguntas clave sobre la comunicación, utilizando medios como el correo electrónico, mensajes en redes sociales, y formularios de contacto en su sitio web.

EduVirtualTour utiliza diversos materiales de marketing para promover sus servicios:

Publicidad en Línea: Utilización de publicidad en plataformas en línea para llegar a audiencias específicas interesadas en tecnología educativa y recorridos virtuales EduVirtualTour define claramente sus canales de distribución:

Entrega de Servicios en Línea: Los recorridos virtuales se entregan a los clientes a través de la plataforma en línea de EduVirtualTour.

Colaboración con Plataformas Educativas: Integración con plataformas educativas para llegar a estudiantes y educadores de manera efectiva.