

Diru sarreren fluxua:



Diru sarrera nagusia: Iragarkiak

Aplikazioaren barruan iragarkiak jartzen, patrozinadoreak lortzen.



Bigarren mailako diru sarrera: Premium planak

Premium plan bat eskaintzen, aplikazioa iragarkirik gabe izateko eta haren barruan eduki gehiago izateko aukera ematen duena, hilean edo urtean behin ordainduta.

PREMIUM

