

DIRU SARRERAK

Produktuaren prezioa ezartzen dugu ekoizpen-kostuak, gastu orokorrak, irabazi-marjina eta perezio-elasticotasuna aztertuz.



Dirua irabazten dugu kontuan hartuta

- Jantzien salmenta zuzena.
- Influencers, diseinatzaileekin... elkarlanean.
- Modako ekitaldiak antolatzen.

