

MERKATU - SEGMENTUA

Bezeroa enpresa bati
produktuak edo
zerbitzuak erosten
dizkion pertsona da.

Segmentazio
demografikoa,
psikografikoa, portaera
eta geografikoa
merkatuaren
segmentazio mota
nagusizat hartzen dira.



Hitz egiten duzue
Merkatu masibo
batekin, Merkatu
masiboak enpresaren
ekoizpen masiboa
eskatzen dutenak dira,
bolumen handietan.

