

# THE GOIERRI FACE

Goierriko tren-garraioaren Wi-Fi konexioak hobetzeko prest dagoen taldea.



## PROIEKTUAREN TXOSTENA

Egileak: Iker Altuna, Eneko Aretxaga, Markel Lasa, Koldo de Castro eta Oier Prieto

## AURKIBIDEA:

1. Portada.....	1
2. Aurkibidea.....	2
3. Balio proposamena.....	3
4. Merkatuaren segmentazioa.....	4
5. Funtsezko sozietateak.....	5
6. Diru-sarrerak.....	6
7. Banaketa eta komunikazio kanalak.....	7
8. Bezeroekiko harremanak.....	8
9. Funtsezko baliabideak.....	9
10. Funtsezko jarduerak.....	10
11. Kostu egitura.....	11



## **BALIO PROPOSAMENA**

Normalean, garraioa hartzerakoan, kasu honetan tren garraioa, arazo asko nabarmentzen direla ohartu gara; batik bat, erosotasuna, wifi zein beste apartuekin ibiltzerakoan arazoa eta beste hainbat gauza hobetzeko beharrezkoa izan daitezkenak ere.

Ez gaitu ezerrekin bereizten, baina guk beste hobekuntza batzuk eman nahi dizkiogu, jendearen ererosotasuna mantentzeko eta ahal bada haien arazoak konpontzeko asmoarekin ere.

Gure helburua, baliabide, eta balio hoiak, bezeroengan esanguratsua eta ahalik eta erosoena izateko asmoz.

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Trenen munduan inobatzeko eta gure idea munduari saltzeko gaur egungo gure estrategia sare sozialak erabiltzea izango zen. Sare sozialak indar handia dute pertsona askori iristeko.

Proiektu honekin hasten garenean gure idea tik tok, youtube, instagram eta twitter kontu bat sortzea izango zen eta lehenengo egunetik bideo eta eduki asko ateratzea. Honetarako gure idea talde txiki bat sortzea izango zen beraien lana sare sozialak bakarrik izateko.

Sare sozialak ez badute funtzionatzen prest egongo ginateke inbertsio bat egiteko eta sare sozialetan jende asko segitzen duten pertsonen ordaindu beraiek gure lana promozionatzeko.

## **FUNTSEZKO SOZIJETATEAK**

Garraioak, egunerokotasuneko beharretara bideratzen gaituzte eta haiek izaten dira gehienetan laguntzen gaituztenak. Guk gure bezeroen gertukotasuna lortzen saiatuko gara, haien arazo ezberdinak zein hobetzeko puntuak jasoz eta beti ere, haien erosotasuna bilatzen.

Nahiz eta, gaur egungo garraioek hori duten buruan, guk hroi hobetze aldera, jendearen gertukotasuna bilatzea izango da funtsa, lehen esan bezala.

## **DIRU-SARRERAK**

Sarrerak WiFi zerbitzuen salmentetik; Bezeroek kalitate handiko WiFi zerbitzuaren onurak hartu nahi izango dituzte, eta hau zerbitzuaren prezioaren arabera ordainduko dute. Sarrerak emanen dira, sarrera-ordainduak, aurrekontu-ordainak edo abonamenduen bidez.

Zerbitzu premiumen sarrerak: Premium WiFi zerbitzuak eskaintzeko aukera izango dugu, hau da, abonatu gehiago eskaintzea eta horrek sarrerak handitu arteko aukera emango du.

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO LANAK**

Konpainiak kalitate handiko WiFi zerbitzuak zabaldu nahi ditu trenetan, banaketa-estrategia eraginkor baten bidez. Gainera, bezeroekin komunikatzeko tailerrak, publizitate-estrategiak eta zuzeneko bideak ezarriko dira erabiltzaileekiko konexioa indartzeko. Ekintza horiek bezeroaren esperientzia hobetuko dute eta zerbitzuak merkatuan duen ikusgaitasuna areagotuko dute.

## **BEZEROEKIKO HARREMANAK**

Bezeroen harremana gertukoa izango da, jendeak ahalko du gurekin kontaktatu tren geltokian eta gero ere mugikorrean laguntzaile bat edukiko dugu.

Azkenik norbaitek nahi badu gurekin kontaktatu gmail bidez

[theasistenteface007@gmail.com](mailto:theasistenteface007@gmail.com) ahalko du erabili eta han beste talde txiki bat egongo da laguntzeko prest.

## **FUNTSEZKO BALIABIDEAK**

Hau ongi ulertzeko, hau da, funtsezko baliabideak ongi barneratu eta analizatzeko aurretik zein wifi mota ezarri argitu beharko dugu. Honela, errazagoa izango da proiektua aurrera erametea

Honek asko lagunduko digu proiektua aurrera eramaten, hortaz behin honek izan ditzazken eraginak aztertuta baliabide nahikoak izango ditugu proiektua aurrera eramateko.

## **FUNTSEZKO JARDUERAK**

Esan dezakegu, gure proiektu hau betetzeko, garraio esanguratsu eta iraunkorrak hartu beharko genituzkela, horrela gero, geure hobekuntzak jartzeko errezagoa izango litzatekeelako eta baita ere, geure ideiak betetzen lagunduk zigutelako ere.

Beste garraio eta enpresetako garraioen zerbitzuaz informatu eta haiekin batera arazoan konponbide bikain bat aurkitzen saiatuko ginateke, hori baita gure proiektuaren helburu, pertsonen edo jendearen erosotasuna bilatzea garraioa erabiltzen duten unean

## **KOSTU EGITURA**

Gure proiektuko kostuak, alde batetik, sare sozialetan lanketak eta bezeroen zein pertsonen erakarpina gerturatzeko beharrezkoa izango litzateke kostu kantitate bat, gero ere, garraio joriek hobekuntza izan dezaten ere, beharrezkoa izango da beste kostuaren zati hori.

Egunez egun, arazo asko eta kostu asko gastatzen dira garrio hauek mantentzeko baina gu, proiektu ezberdin bat eman nahi diogunez garraio hauei, pertsonen egoera hobetzeko, hartzen ditugun arazoekin bat egin eta kasu ezberdinak direla eta, kostu ezberdinak hantzemango ditugu.