

5. KANALAK

Enpresa batean banaketa eta komunikazio kanalek eginkizun erabakigarria dute, arrakastarako eta bezeroekin, hornitzaileekin eta beste stakeholder batzuekin lotzeko. Kanal horietan sartzen dira. Besteak beste, produktuak fisikoki entregatzea, xede-publikoarekiko lotura errazten du plataforma digitalak eta marketin-estrategiarekiko.

Banaketari dagokionez, enpresek kontu handiz ebaluatu behar dira eta beren kanalen eraginkortasuna. Banaketa zuzenetik hasi eta handizkako nahiz txikizkako bitartekarietaraino, kanalaren hautaketa zenbait faktoreren mende dago, hala nola, produktu-mota, merkatu objektiboa eta enpresaren estrategia. Logistikak eta hornikuntza-kateak funtsezko zeregina dute entrega egokia eta saltokietan etengabe produktuak eskuragarri izatea bermatzeko.



Bestalde, komunikazio-bideak funtsezkoak dira bezeroekin harreman sendoak eraikitzeko eta edukitzeko. Enpresek baliabide tradizional eta digitalen konbinazioa erabiltzen dute, hala nola, publizitatea, harreman publikoak, sare sozialak eta edukien marketina entzuleengana modu eraginkorrean iristeko. Sare sozialetan egoteak aukera ematen du bezeroekin zuzeneko elkarreragina izateko, eta aukera ematen du atzeraelikadura jasotzeko eta galderei azkar erantzuteko.

Teknologiak ere barne-komunikazioa eraldatu du enpresetan. Lineako lankidetzeta-plataformek, posta elektronikoak eta proiektuak kudeatzeko tresnek ekipoen arteko koordinazioa errazten dute, baita urruneko lan-inguruneetan ere.

Omnikanaltasuna funtsezko joera da, non enpresek beren banaketa eta komunikazio kanalak pitzatu gabe integratu nahi dituzte. Horrek esan nahi du bezeroari esperientzia koherentea eman behar zaiola, bai lineako enpresarekin interakzioan, bai denda fisiko batean, bai sare sozialen bidez...

Beraz, banaketa eta komunikazio kanalen kudeaketa eraginkorra funtsezkoa da enpresa baten lehiakortasunerako eta jasangarritasunerako. Joera teknologikoetara egokitzeko gaitasuna eta bezeroaren lehentasunak ulertzeko gaitasuna funtsezkoak dira etengabe aldatzen ari den enpresa-munduan estrategia arrakastatsuek garatzeko.

Hau dena ikusi ondoren gure enpresak banaketari dagokionez hainbat toki izango ditu eskuratzeko.