

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Komunikazio-kanalak:

- Bezeroak gure produktua ezagutzeko sare sozialak erabiliko genituzke, instagram, tiktok eta facebook adibidez. Hor iragarkiak ipiniko genituzke, jakinarazteko gure produktuari buruz.
- Markesinetan (autobuseko geltokietan) iragarkiak ere jarriko genituzke, bezeroek gure produktua hobeto ezagutuko zuten.
- Tebistako iragarkietan jarriko genuke, biztanleri osoa jakinarazteko gure produktuari buruz.
- Albisteak erabili ahal ditugu, fisikoak eta digitalak gure produktua hobeto ezagutzeko.

Banaketa-kanalak:

- Gure web orriaren bidez udaletxeak erosi ahal ditzakegu gure produktua. Baina gure produktua ezingo zuten erosi bezero partikularrek, bakarrik udaletxeak. Edo udaletxearen web orrian publikatu ahalko genuke gure produktua.
- Denda fisikoen bidez ere saldu ahal dugu, baina produktua askoz mugatua izango zen.

Salmenta-kanalak:

- Ofertak eskaini ahal ditugu bezeroak gure produktua jakinarazteko. Adibidez autobusa egun batean doainik jarri ahal dugu oferta bezala gehiago saltzeko geroago.

Bezeroak fidelizatzeke:

- Bezeroak fidelizatzea oso garrantzitsua da, hau lortzeko oferten bidez egin ahal dugu. Lehenengo bezeroak jeisten dutela gure aplikazioa abantailak izatea.
- Autobusa gehien erabiltzen duten pertsonak deskontu gehiago izan ahal dute.