

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Zein da zure bezeroa? Gure bezeroa garraio publikoa erabiltzen duten pertsonengana bideratuta egongo legoke eta mugikorra edo kreditu txartela duten pertsonentzako.
- Zein dira bezero horien ezaugarriak? Ia egunero garraio publikoa erabiltzen dutenak, bat txartela ez dutenak, atzerritarrak adibidez...

1.Merkatuaren segmentazio demografikoak

- Mugikorra duten pertsonengana bideratuta egongo da.
- Garraio publikoa erabiltzen duten pertsonentzako.
- Kreditu txartela duten pertsonentzako.
- BAT txartela ez dutenentzako.
- Atzerritar pertsonentzako.

2.Merkatuaren segmentazio geografikoa

- Tranvia, Metroa, Autobusa dauden tokietan bideratuta dago.
- Hiri garatuetan.

3.Merkatuaren segmentazio

- Inguruneaz arduratuta dauden pertsonak.
- Eskoletara edo lanera joaten diren pertsonak garraio publikoetan.
- Bidaiatzea gustoko dutenak.
- Atzerritar pertsonak gure hiria ezagutu nahi dutenak, garraioa erabiltzea gehienetan nahiko zaila izan ahal da, eta hau arazo asko erraztuko zituen.