

# BALIO PROPOSAMENAK

Aukerez betetako negozio-mundu batean, nabarmentzea eta kontsumitzaileekin lotura sendoa ezartzea erronka zaila da. Hala ere, gure enpresarentzat, bereizketa ez da gure produktuen kalitate paregabearen oinarritzen, baizik eta jasangarritasunerako eta lan-ingurune ezin hobea sortzean dugun dedikazioa. Oinarritzko zutabe hauen bitartez, merkatuan bikaintasuna izateaz gain, arrasto positiboa utzi nahi dugu planetan eta gure langileria osatzen dutenen bizitzan.

Gure bereizketaren gakoa gure produktuen kalitate paregabearen dago. Gure instalazioetatik irteten den elementu bakoitzak fabrikazioaren bikaintasuna ez ezik, ekoizpen-prozesuaren alderdi guztiak diseinatzen ditugun arduraldia eta arreta ere islatzen du. Kalitatearekiko etengabeko konpromiso hori zuzenean bezeroen gogobetetzea eta merkatuan ospe sendoa eraikitzea eragiten du. Hala ere, badakigu gaur egun enpresa arrakastatsua izatea ez dela aparteko produktuak eskaintzea soilik. Gainera, gure inguruko komunitatearekiko eta ingurumenarekiko erantzukizun zabalagoa dakar. Zentzu honetan, gure enpresa harro dago bere ahaleginak ingurumenaren jasangarritasunera bideratzeaz, horrela eredu bihurtuz erantzukizun korporatiboari dagokionez. Gure iraunkortasun estrategiaren funtsezko zutabe bat ontzien diseinuari eta fabrikazioari eskaintzen diogun arreta berezia da. Plastikoen gehiegizko hondakinen eta ekosistemetan duten eraginari buruzko kezka globala aitortzen dugu, eta horregatik konpromisoa hartu dugu %100 birziklagarriak diren ontziak erabiltzeko. Ikuspegi honek hondakinen kudeaketa arduratsuan ez ezik, jasangarritasuna aukera bat, betebeharrak baizik eta gure ulermena islatzen du. Birziklagarritasunaz haratago, gure karbono aztarna ahalik eta gutxien murrizteko ere jarri gara. Gure ahaleginak ingurumenaren % 0,5 baino gutxiagoko karbono aztarna mantentzen oinarritzen dira. Helburu hori lortzeko, praktika eta teknologia jasangarriak ezarri ditugu gure ekoizpen-prozesuaren fase guztietan. Energia-iturri berriztagarrietatik energia-eraginkortasunera, urrats bakoitza gure ingurumen-inpaktua minimizatzeko eta planetaren ongizate orokorrari laguntzeko kalkulatzen da. Iraunkortasunaren aldeko apustua ez da negozio estrategia bat soilik; Gure enpresaren funtsean errotutako filosofia da. Uste dugu enpresa arrakastatsu batek bere etekin ekonomikoak maximizatzeaz gain, hiritar korporatibo eredugarria izateko ardura ere hartzen duela. Gure negozio-filosofia hazkunde ekonomikoaren eta gizarte- eta ingurumen-erantzukizunaren arteko oreka egokia aurkitzean oinarritzen da. Testuinguru honetan, gure lantaldearen malgutasunak eta ongizateak leku nagusia hartzen dute gure filosofian. Gure langileen behar aldakorretara egokitzearen garrantzia aitortzen dugu, eta, horregatik, beti saiatzen gara ordutegi malguak eskaintzea ahal den guztietan. Produktibitatea eta laneko gogobetetasuna elkarrekin doazela uste dugu, eta gure langileei beren denbora modu eraginkorrean kudeatzeko aukera emanaz, lan-giroa sustatzen dugu lan-bizitza orekatua balioesten duena.

Bukatzeko, gure enpresa merkatuan produktuen kalitate paregabeagatik nabarmentzen ez ezik, iraunkortasun eta konpromiso sozialean lider gisa nabarmentzen da. Irmoki uste dugu negozioaren arrakastak ez duela arriskuan jarri behar planetaren eta komunitatearekiko erantzukizuna. Berrikuntza eta jasangarritasuna oinarritzko zutabe gisa hartuz, merkatuan hazten ez ezik, partekatzen dugun munduan modu positiboan laguntzen duen negozio ereduia izan nahi dugu.