

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

a.

El/la cliente/a objetivo es cualquier persona que valore y quiera probar productos y subproductos apícolas locales. Gente con **conciencia** en el consumo de **productos saludables y de cercanía**. Y que a la vez apoyen la economía local. Personas con interés en aprender sobre la producción apícola que puedan realizar visitas guiadas en los colmenares.

b.

Primer segmento de mercado: Clientes/as alaveses/as que consumen miel cruda de producción local.

Segundo segmento de mercado: Clientes/as alaveses/as que consumen los subproductos derivados de la producción de miel como jalea real, propóleo, cera de abeja, velas.

Tercer segmento de mercado: Clientes/as de venta online internacional de cualquiera de los productos, tanto miel como todo nuestros subproductos o productos indirectos.

Cuarto segmento de mercado: Personas con interés en aprender sobre la producción apícola que puedan realizar visitas guiadas en los colmenares.