



CANALES DE DIFUSIÓN Y DE DISTRIBUCIÓN

En cuanto a las formas de darnos a conocer, los canales que utilizamos principalmente serán redes sociales. También vamos a contactar con programas de televisión, periódicos y revistas especializados en alimentación para hacer entrevistas, en los que daremos a conocer este tipo de alimentación. Además, nos promocionaremos en los canales de televisión regionales de Castilla y León mediante anuncios.

En nuestra inauguración realizaremos una muestra de los productos que el cliente podrá comprar.

Los canales de distribución que vamos a utilizar principalmente van a ser dos: la venta online a través de nuestra página web, con la posibilidad de recogerlo de manera presencial en la tienda, o enviándolo al domicilio y la venta presencial potenciando un trato más cercano hacia el cliente.

En el caso de la venta presencial, se podrán realizar los pedidos por WhatsApp para que sea más rápido y simplemente pasar a recogerlo en el momento indicado. Y en caso de la venta a través de la página web, siempre y cuando sea posible, nuestros repartidores se desplazarán en bicicleta porque estamos muy comprometidos con el planeta.