

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure zerbitzuak bezeroengana helarazteko, lehenik eta behin, komunikazio kanal bat definituko dugu. Hau da, webgune bat sortu eta bertan gure proposamenak eta ideiak argitaratzeko erabiliko dugu. Webgunea erabiliz, gure enpresaren lehentasunak eta zerbitzuak argitaratzeko plataforma bat izango dugu, non bezeroek gure eskaintzak eta lanak ezagutu ahal izango dituzten.

Gure webgunea osatzen denean, enpresen artean banaketa kanala martxan jarriko dugu. Hots, gure informazioa enpresakoei haien posta elektronikoz bidaliko diegu, eskaintzen ditugun zerbitzuak, berriak eta abantailak azaltzeko asmoz. Bereziki, gure lana ikastetxeetarako zuzenduta dago, eta, hainbat alorretan lantzen denean, ikastetxeen beharrak eta interesak kontuan hartzen ditugu.

Enpresa askotarako, batez ere eskolentzako, katalogo ezberdinak bidaltzea da gure estrategia. Ikastetxeetan eskainiko ditugun zerbitzuak eta produktuak azaltzen dituzten katalogoak prestatuko ditugu, horrela, haientzako gai interesgarrien artean materialak eskaini ahal izateko. Salmenta-kanalik egokiena dela uste dugu, ikastetxeetako erabilera eta interesekin bat etorriz.

Horrez gain, beharrezkoa izango da, gure planteamendua azaltzeko, ikastetxeetara zuzenduko ditugun hitzaldiak egitea. Hala ere, hitzaldi hauetan ezagutuko ditugu haien beharrak eta erronkak, eta, hortaz, gure zerbitzuak nola hobetu jakiteko eta haien helburuetara hurbiltzeko lagungarri izango zaigu.

Azken finean, gure helburua, enpresa desberdinak ikastetxeetan aurkeztea da, eskaintzen ditugun zerbitzuak aurkeztuz. Hori dela eta, gure komunikazio kanalak berritu eta egokitzeko ardura hartuko dugu, sortutako webgunea eta komunikazio kanalak erabiliz. Ondorioz, bezeroekin harreman estua eta erabilgarria izango dugu, ikastetxeekin lankidetzan arituz.

