

RELACIÓN CON LOS CLIENTES.

En nuestro caso, hemos optado por combinar un servicio automatizado a través de nuestra aplicación para que los clientes puedan solicitar nuestros servicios sin necesidad de acudir a un punto de venta físico, junto a un servicio personalizado de atención mediante un número de teléfono para resolver posibles dudas o problemáticas de nuestros clientes, tanto ruegos como preguntas.

Además, habrá una encuesta de satisfacción al finalizar cada servicio en el que nuestros clientes podrán plasmar su opinión, sus observaciones y sus propuestas de mejora. Para que la empresa pueda seguir mejorando.

