

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El perfil de cliente al que va dirigido nuestro producto-servicio es de carácter familiar y también va dirigido a educadores infantiles, monitores, o personas con el perfil adecuado para tratar con niños/as.

Las características principales de nuestros clientes son la falta de recursos para poder conciliar la vida familiar y la vida profesional: falta de tiempo, falta de conocimiento de personas que puedan ayudarlos/as, poseen por lo menos el cuidado de uno o más niños.

Para que puedan a su vez dedicarse tiempo a su propia persona.

