



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

-Bezeroa diruaren edo beste balio-artikulu baten truke ondasun, zerbitzu, produktu edo ideia bat jasotzen duen pertsona da.

-Merkatu mota desberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera direnak: merkatu masiboa, nitxos osatutako merkatua, merkatu segmentatua, merkatu dibertsifikatua eta plataforma edo merkatu muktirateralak.

Gure kasuan merkatua segmentatua izango lirateke guraso zehatz batzuei zuzentzen garelako, hau da, ezaugarri konkretu batzuk dituztelako.

Zein da zure bezeroa?

Gurasoak dira gure bezeroak, zehazki, 0-3 urteko haurrak dituztenak.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Gauz lan egiten dutenek.
- Gauz haurra zaintzeko beharrak dutenek.
- Aisialdiko eta kulturako jarduerak egin nahi dituztenek.
- Ikasle-jarduerak dituztenek.
- Bikote-jarduerak egin nahi dituztenek.