

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado se centra en...O nuestros clientes son...

¿Quién es tu cliente?

- Nuestros clientes se centran en todas las personas con riesgos de lesiones por malas posturas, y también para aquellos que quieran cuidar de su espalda y quieran corregir sus posturas.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- La mayor parte de los trabajadores tienen riesgo de lesiones por malas posturas o porque en su trabajo tienen que realizar algún tipo de esfuerzo, nuestro producto ofrece un remedio para evitar dichas lesiones. Nuestros clientes potenciales comparten la preocupación por la adopción de malas posturas y quieren mejorarlo.

