

## 6.- Relaciones con los clientes:



-Desde M.M Prádanos y bahida buscamos establecer siempre buenas relaciones con los clientes, aunque la idea principal de la empresa no es buscar como tal clientes en el sector, ya que nuestro plan de marketing es promocionarnos en redes y radios para hacer presencia y continuar expandiéndonos con la buena valoración y recomendación de los productos.



-Para mejorar la relación y confianza con nuestros clientes, siempre buscaremos formar una relación cercana con el mejor trato posible. Sabemos que este no es un mercado de muchas ventas, así que para fidelizar con ellos prometeremos un seguro a todo riesgo ( roturas, averías, catástrofes...)

- La idea de esto es preparar un taller especializado para esto, con la formación de las tres partes necesarias ( lugar de oficina técnica/almacén, zona de trabajo y zona de reparación)

Jesús Alberto Mejías, Achrraf Bahida, Hugo Montoto.

M.M Prádanos y Bhai